

## Plano de Patrocínio

<b>Bronze</b>	<b>R\$ 700,00</b>	<p>Divulgação no site do evento          Propaganda em banner          Divulgação na pista (na abertura das etapas)          Divulgação no wallpaper dos resultados do torneio          Disponibilidade para distribuir material ao participante<sup>1</sup></p>
<b>Prata</b>	<b>R\$ 1.500,00</b>	<p>Divulgação no site do evento          Propaganda em banner          Divulgação na pista (na abertura das etapas)          Divulgação no wallpaper dos resultados do torneio          Disponibilidade para distribuir material ao participante<sup>1</sup>  <b>Divulgação em <i>backdrop</i></b>  <b>Vídeo promocional (nas mídias sociais do TUR)</b></p>
<b>Ouro</b>	<b>R\$ 2.000,00</b>	<p>Divulgação no site do evento          Propaganda em banner          Divulgação na pista (na abertura das etapas)          Divulgação no wallpaper dos resultados do torneio          Disponibilidade para distribuir material ao participante<sup>1</sup>          Divulgação em <i>backdrop</i>  <b>Propaganda em <i>check-point</i></b><sup>2</sup>  <b>Propaganda na camiseta e no kit do participante</b>  <b>Vídeo promocional expandido (nas mídias sociais do TUR e no evento)</b></p>

<sup>1</sup> A produção do material é de responsabilidade do patrocinador.

<sup>2</sup> *Check-points* são os pontos (demarcações) do percurso que fazem a contabilidade de tempo do robô. Estão previstas, no mínimo, 3 (três) demarcações.